

검색 밖 수요까지 잡는 GDN 디스플레이 광고

구글·유튜브와 수백만 제휴 지면에 이미지·영상으로 노출하고,
방문했다 떠난 고객을 리마케팅으로 다시 잡습니다.

AD

광범위 노출

REACH

구글 제휴 수백만 지면·유튜브에 배너·영상으로 노출합니다.

AD

리마케팅

RETARGET

방문 이탈 고객을 다시 따라붙어 재방문·전환을 유도합니다.

검색만으로는 놓치는 수요, GDN이 잡습니다

01

검색 안 하면 못 잡음

아직 현장을 모르는 잠재고객은 검색광고로 도달할 수 없습니다.

02

한 번 보고 이탈

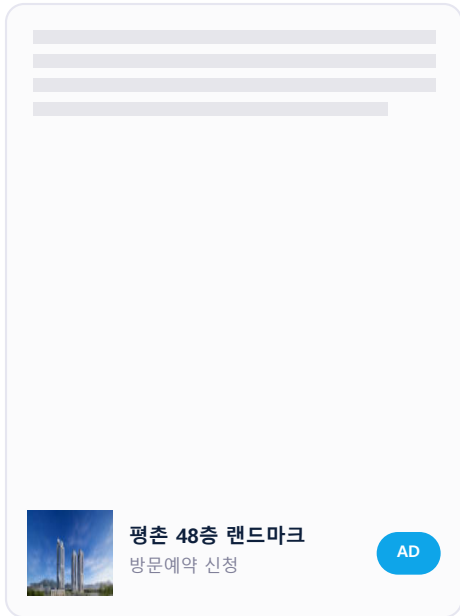
관심 있던 고객도 다시 따라붙지 않으면 그대로 이탈합니다.

03

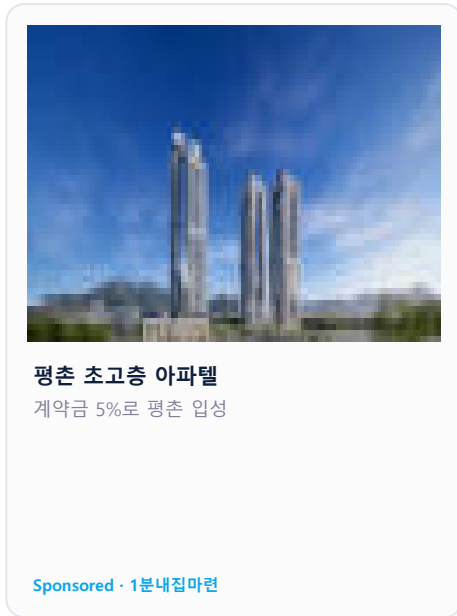
각인 어려움

텍스트 검색광고로는 현장 프리미엄을 이미지로 각인하기 어렵습니다.

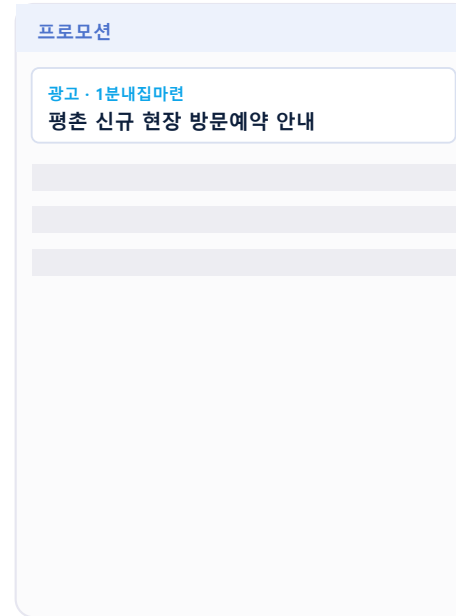
GDN, 이런 모습 으로 노출됩니다



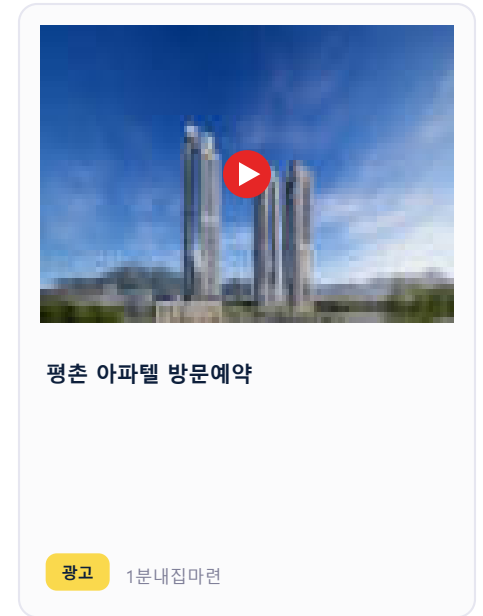
뉴스·블로그 배너



콘텐츠형 네이티브



Gmail 프로모션



유튜브 인피드

※ 실제 노출 화면 예시(목업)이며, 소재·지면에 따라 형태가 달라질 수 있습니다.

SCALE

GDN, 200만+ 지면 에 노출됩니다

200만+

웹사이트·앱·동영상 제휴 지면

90%+

전 세계 인터넷 사용자 도달

35억+

월간 노출 기회(글로벌)

이런 플랫폼·지면에 노출됩니다

유튜브

Gmail

뉴스·언론

블로그·카페

커뮤니티

모바일 앱

쇼핑·리뷰

부동산·금융 앱

STRENGTHS

GDN 광고, 4가지 강점

01

광범위 도달

구글 제휴 수백만 사이트·앱 + 유튜브, 검색 밖 잠재수요까지 노출.

02

정밀 타겟팅

지역·연령·관심사 직접 설정. 30세 이상·현장 인근 실수요 집중.

03

리마케팅

방문했다 이탈한 고객을 다시 따라붙어 재방문·전환 유도.

04

실시간 DB·전환추적

문의 즉시 카톡 전달, 구글·네이버 전환추적으로 성과 관리.

이렇게 정밀하게 타겟팅합니다

인구통계

성별·연령대·지역 단위로 실수요층만 겨냥

관심분야

부동산·재테크 등 관심사 기반 잠재고객

구매의도

주택 구매를 알아보는 중인 사용자 집중

문맥·키워드

분양·아파트 관련 콘텐츠 지면에 게재

리마케팅

랜딩 방문 후 이탈한 고객 재접근

게재위치

성과 좋은 지면·앱 선택 게재

여러 타겟팅을 조합해 현장별 맞춤 설정 — 넓게 뿌리지 않고, 계약 가능성이 있는 사용자에게 집중합니다.

클릭할 때만 과금, AI가 알아서 합니다

01

CPC 과금

클릭당 과금(CPC) — 광고를 보기만 한 노출에는 비용이 들지 않고, 관심 있어 클릭한 경우에만 과금됩니다.

02

반응형 디스플레이

이미지·제목·설명을 조합해 지면마다 최적 형태로 자동 생성. 일반 이미지 광고 대비 전환 +50% (Google 내부 데이터).

Google AI 자동 입찰

전환 가능성이 높은 사용자에게 자동으로 입찰을 조정하고, 성과가 좋은 소재·지면에 예산을 실시간 배분합니다.

같은 광고, 결과가 다른 이유

타 광고대행사

- ❌ 20대 초반 포함 (구매력 낮음)
- ❌ 광범위 노출 위주 타겟
- ❌ 클릭 자동 제출 (허위·오타)
- ❌ 환불·교체 불가

1분내집마련 GDN ★

- ✅ 만 30세 이상 실수요층
- ✅ 현장 인근 집중 타겟
- ✅ 랜딩 제출 진성 DB
- ✅ 무료 교체·안전장치

PRICE

GDN 기간제 광고 가격표

현장 상황과 예산에 맞는 플랜을 고르세요 (VAT 별도)

BEST CHOICE

GDN 15일

단기 테스트 / 신규 현장 적합

200만원

15일 광고 진행
기본 타겟팅 적용
리마케팅 + 전환추적

GDN 30일

가성비 최고의 추천 상품

300만원

30일 광고 진행
정밀 타겟 맞춤 설정
리마케팅 + 전환추적

GDN 60일

장기 안정 운영

500만원

60일 광고 진행
최상위 타겟 맞춤 설정
리마케팅 + 전환추적

노출 UP 옵션

광고비를 올리면 노출이 그만큼 커집니다

표준 15일 300만 · 30일 500만 · 60일 1,000만

집중 15일 400만 · 30일 1,000만 · 60일 2,000만

※ 환불: 광고주 번심 20% · 현장 마감(완판/폐관) 15% 수수료 공제 후 일할 계산 환불.

고민하는 사이, 다른 팀은 계약을 씁니다

GDN 디스플레이로 검색 밖 잠재수요까지 잡고, 리마케팅으로 놓친 고객을 되잡으세요.

카카오톡 상담 @1분내집마련

전화 1555-0142