

타겟 문자광고 상품소개서

분양 완판을 위한 가장 빠른 고객 확보 솔루션

2025.09 VER



“될 만한” 고객, 저희는 찾을 수 있습니다

국내 1등 카드사, 통신사 데이터를 활용해 진짜 돈 있고 관심 있는 잠재고객을 찾아드립니다.



❗ 각 파트너사 데이터는 섞어 쓰지 않습니다. 캠페인 1개당 1개 회사 데이터만 사용합니다.

❗ 제휴사는 계속 추가됩니다. 새로운 곳이 생기면 바로 알려드리겠습니다.

타겟고객, 이렇게 찾습니다

분양대행사에서 원하시는 거의 모든 조건의 고객을 골라낼 수 있습니다.
아래는 대표적인 타겟팅 조건입니다.



통신사 데이터

- 기본 정보**
성별 / 나이 / 사는 곳
- 이용 정보**
비싼 요금제 사용자 자주 쓰는 앱
- IPTV**
경제/부동산 채널 시청자



카드사 데이터

- 기본 정보**
성별 / 나이 / 직업 / 카드 등급
- 결제 정보**
특정 업종 결제 / 특정 브랜드 결제
ex) 백화점, 골프장, 외제차 정비소
월 500만원 이상 쓰는 고객
- 자영업자**
카드 단말기 설치 사업주 (상가 타겟)



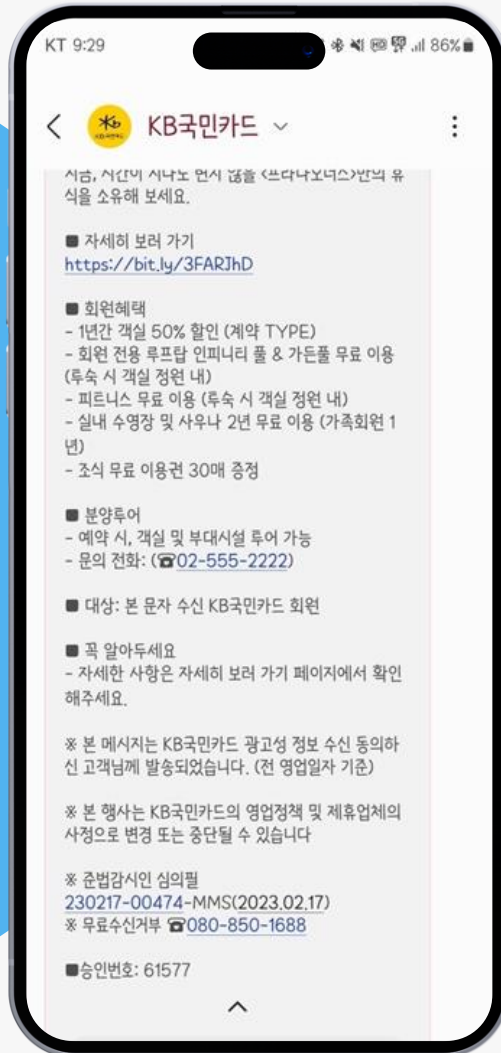
멤버십 / 플랫폼 데이터

- 기본 정보**
성별 / 나이 / 사는 곳
- 멤버십**
VIP 멤버십 고객
포인트 사용 내역
- 이동 정보**
직장 주소, 모델하우스 방문, 차량 종류

! 각 파트너사 데이터는 섞어 쓰지 않습니다. 캠페인 1개당 1개 회사 데이터만 사용합니다.

01. 타겟 문자 발송 서비스 (LMS/MMS)

찾아낸 잠재고객에게 분양 광고 문자를 직접 보내, 모델하우스 방문과 계약을 이끌어냅니다.



상품명

타겟 문자 발송 서비스

상품유형

LMS (긴 문자) / MMS (사진 문자)

핵심 장점

- > **정확한 타겟팅:** 돈 있고 관심 있는 사람에게만 보내니 DB 품질이 높습니다.
- > **대규모 발송:** 필요하면 한번에 수십만 건 이상 보낼 수 있습니다.
- > **최고의 효율:** 반응할 사람에게만 보내니, 적은 비용으로 최고의 효과를 냅니다.

진행순서

D-10



광고문의

D-9



타겟 고객 선정

D-7



문자 시안 검토

D-DAY



문자 발송

D+7



결과보고

01. 타겟 문자 발송 서비스 (LMS/MMS)

문자 시안 가이드

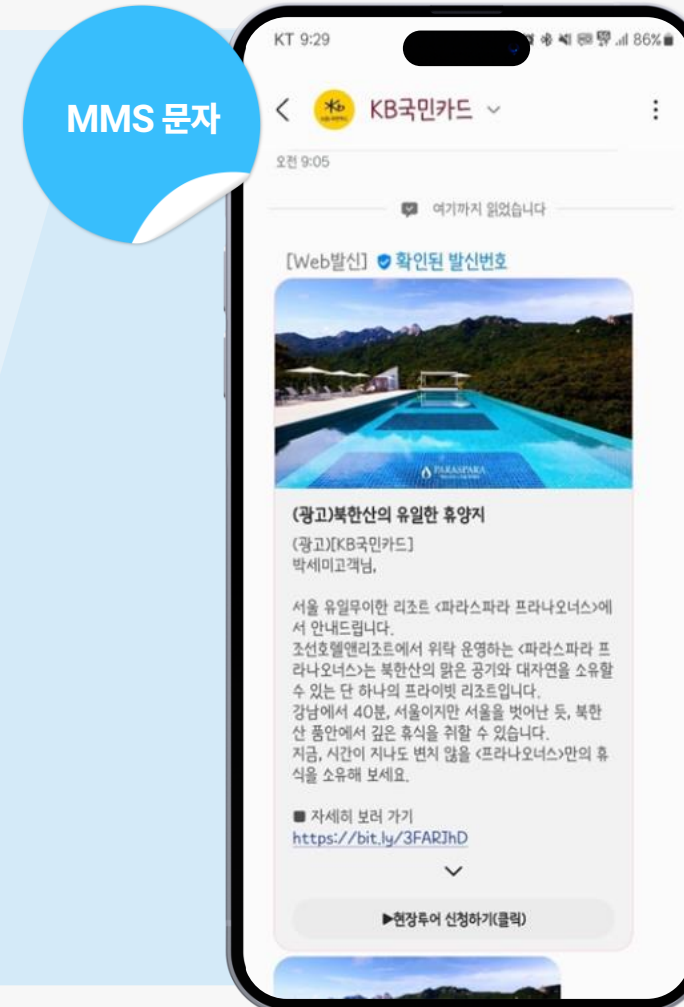


광고문구 핵심 홍보
키워드 구성

홍보 URL

이벤트 안내

유의사항



광고이미지 : 400 × 240

이벤트 제목

광고문구 핵심 홍보
내용 구성

RCS 버튼 이벤트 랜딩 페이지 연결

*버튼명 2개까지 설정 가능

※ 통신사나 채널에 따라 디자인이 약간씩 다를 수 있습니다.

1. 타겟 문자 발송 서비스 - 광고 결과 보고서 예시

통신사



“어떤 사람들이 우리 분야에 관심이 많구나”를 한눈에 알 수 있습니다.
이 보고서 하나로 다음 광고 전략과 영업 방향을 잡을 수 있습니다.

서비스 단가

타겟 문자 발송 서비스 - 서비스 단가 안내

카드사

매체사	동의한 회원 수	LMS (긴 문자)	MMS (사진 문자)
KB국민카드	1,246만	100원	150원
신한카드	1,500만	100원	150원
하나카드	720만	100원	150원
롯데카드	558만	100원	150원
비씨카드	600만	100원	150원
삼성카드	700만	100원	120원
우리카드	850만	100원	150원

통신사

매체사	동의한 회원 수	LMS (긴 문자)	MMS (사진 문자)
SK telecom	1,650만	100원	150원
kt	1,000만	100원	150원
LGU+	1,150만	100원	150원

멤버십 및 기타

매체사	동의한 회원 수	LMS (긴 문자)	MMS (사진 문자)
CJONE	1,400만	100원	140원
롯데멤버스	2,300만	80원	-
OK CASHBAG	500만	60원	120원
SHINSEGAE Point	1,500만	100원	150원
NICE평가정보	700만	100원	-

❗ 최소 발송 수량은 매체사마다 다르니, 꼭 미리 확인해 주세요.

타겟팅 솔루션 (실전 예시)

타겟 문자 발송 서비스 - 타겟팅 솔루션

카드사

인구통계

가입자 정보 기반 (성별, 나이)

위치정보

거주지 및 직장 주소

결제이력

브랜드, 가맹점, 서비스 등 결제 정보

가맹점 정보

고객사 / 경쟁사 결제 이력

소비수준

월 평균 카드 이용료 및 카드사별 자체 소비등급 등

페르소나

명품족, 캠핑족, 골프족, 펫팸족 등

EX) 어린이 영양제 (타겟: 소비력 있는 초등학생 자녀 보유 여성)

- 초등학교 자동결제, 초등전문학원 및 학습지, 아동복, 테마파크 결제 등
- 특정기간 국민행복카드 발급
- 월평균 카드 이용료 150만원 이상, 상위 소비등급, 명품/프리미엄 선호
- 경쟁사 제품/서비스 결제
- 자사 고객(제품/서비스 결제자) 제외
- 35~50세 여성

통신사

인구통계

가입자 정보 기반 (성별, 나이)

위치정보

거주지 및 직장 주소

Web 실행 정보

고객사/경쟁사 웹사이트 접속(접속횟수확인)

App 설치 정보

경쟁사 app 설치 실행 이력

T맵(SKT경우)

목적지 검색 정보

멤버십 포인트

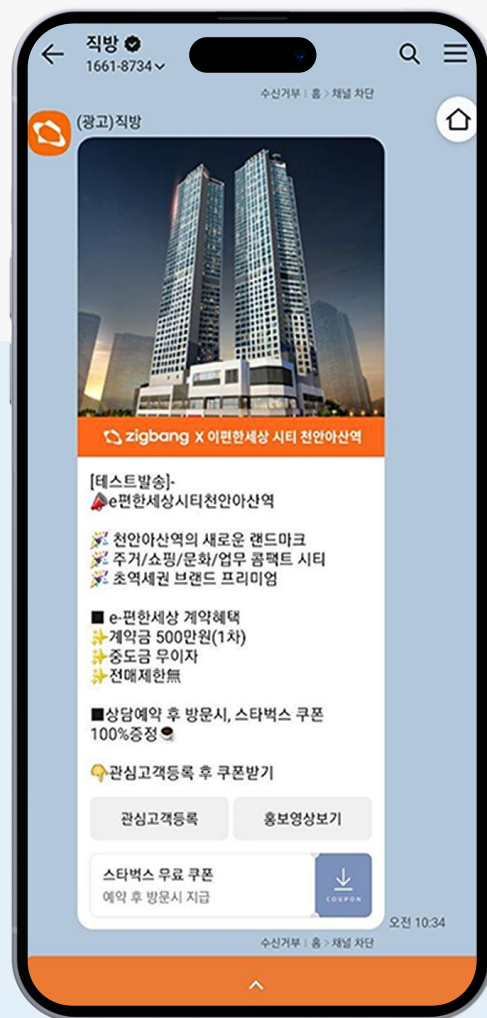
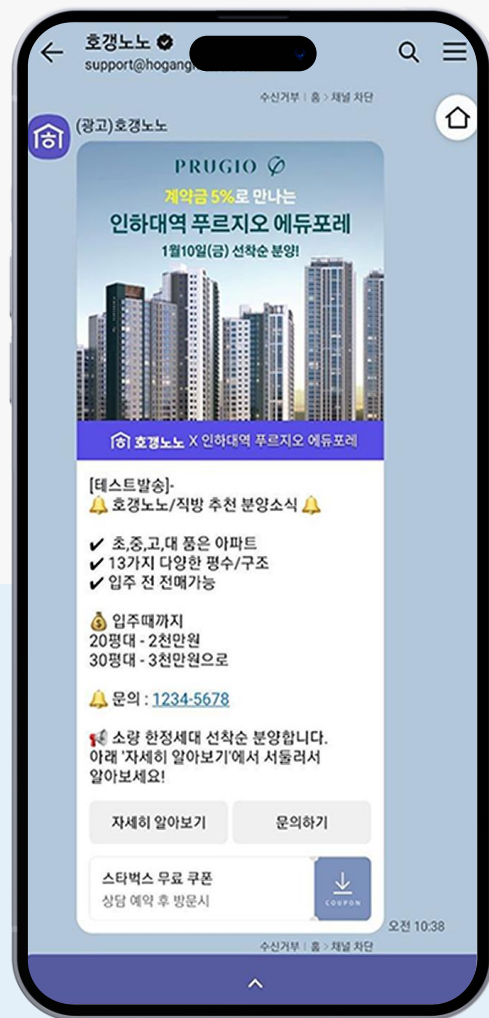
T멤버십 주요 제휴처 포인트 사용

EX) 어린이 영양제 (타겟: 소비력 있는 초등학생 자녀 보유 여성)

- 어린이 결합요금제 이용
- 골프장, 백화점 등 주 이동, 특정지역 고급/프리미엄 아파트 거주
- 육아, 교육, 건강기능식품 관련 앱/웹 서비스 이용
- 경쟁사 콜 수신
- 자사 고객(콜 수신자, 앱/웹 서비스 이용자) 제외
- 35~50세 여성



카카오 채널톡



- 전 국민이 쓰는 카카오톡으로 광고를 보냅니다.
- 카카오의 빅데이터로 고객을 찾아내고, 다양한 형태(이미지, 동영상, 상품목록 등)로 광고할 수 있습니다.

채널	단가	최소발송건 수
직방 × 호갱노노	150원 (프로모션 단가)	25,000건
CJONE	110원	50,000건
카카오페이	100원	100,000건
대한통운	70원 (프로모션 단가)	43,000건

※ 직방X호갱노노 채널은 지역주택조합, 지식산업센터, 상가 광고도 가능합니다.



1분내집마련
1min_myhouse

감사합니다

